

Требования к рекламным материалам

- Рекламные материалы, размещаемые Пользователем на Порталах должны соответствовать законодательству РФ и нормам международного права.
- В случае, если рекламный материал, касающийся товара/услуги регулируется специальными правилами и ограничениями, Пользователь (рекламодатель) обязан ознакомить с ними администрацию Порталов и предоставить всю необходимую информацию по лицензированию, сертифицированию и т.д.
- Рекламные материалы не должны носить дискриминационный характер, заявляя неравенство людей по полу, расе, национальности, вероисповеданию, социальному статусу, имущественному уровню, иным признакам.
- Рекламные материалы не должны носить оскорбительный характер, иметь порнографическое содержание, призывать к насилию и иной экстремистской деятельности.
- Рекламные материалы не должны вводить посетителей и пользователей Порталов в заблуждение. Рекламные материалы должны содержать достоверные сведения о товаре/услуге.
- Рекламные материалы могут размещаться только при условии соблюдения Пользователем всех прав на объекты внутри рекламного модуля (права на товарный знак, авторские и иные права).
- Рекламные материалы не должны содержать превосходные степени имен прилагательных и сравнение себя с конкурентами. Если же сравнение используется, то ссылка с рекламного материала должна вести на страницу сайта рекламодателя, где эта информация подтверждена исследованиями третьих сторон в соответствии с «Законом о рекламе».
- Рекламные материалы должны сопровождаться точной ссылкой на ресурс, являющийся объектом рекламы. Рекламные материалы должны соответствовать содержанию той страницы, на которую они ведут.
- Рекламные материалы не должны открывать на сайте рекламодателя дополнительные окна (PopUp или PopUnder). В случае, если такое окно открывается при переходе по ссылке, указанной в рекламном материале, требуется, чтобы дополнительное окно содержало явное указание на то, что оно было открыто сайтом рекламодателя.
- В случае если страница, на которую ведет ссылка рекламных материалов, не отвечает или открывается некорректно, размещение будет приостановлено до исправления ошибки.
- Страница на сервере, на которую ведут рекламные материалы, должна корректно открываться в браузере и не содержать ошибок скриптов и программ (выдающих в браузере сообщения об ошибке).
- Пользователь обязуется соблюдать другие требования к отдельным видам рекламы.
- Администратор Порталов может отклонить любой рекламный материал без объяснения причин.

Дополнительные требования к баннерам

- Линейные размеры баннеров (в пикселах) должны соответствовать линейным размерам рекламных мест.
- Максимальный размер файлов баннеров 35Kb (для формата Pop-under 50Kb).

Дополнительные требования к Flash-баннерам

- Ролик в формате *.swf, скомпилированный в версии Flash 5 и выше
- Без звука
- Вам нужно подготовить два варианта баннера - собственно Flash ролик (.swf) и заглушку gif или jpeg, чтобы демонстрировать ее тем посетителям, у которых нет необходимого Flash плагина.
- Реакция только на одно событие: on (release).
- Для клика по баннеру используйте переменную link1 и значение переменной target, равное "_blank". В вашем Flash ролике сделайте элемент button. Для этого элемента сделайте следующий скрипт:

```
on (release) {  
  getURL(_root.link1, "_blank");  
}
```

Элементов типа button может быть несколько, в том числе в зависимости от того, на какой из элементов кликнули, посетитель может быть перенаправлен на разные адреса. В этом случае Вы можете явно указывать, на какой адрес должен быть перенаправлен посетитель. Обязательно кодируйте адрес функцией escape(). Например, так:

```
on (release) {  
  getURL(_root.link1+escape("http://alternative.url.to.go/path?search#hash"), "_blank");  
}
```

Проверка работоспособности

Попробуйте открыть ролик у себя на компьютере и кликнуть по нему. Правильно сделанный ролик кликаться не должен.



115035, Москва, ул. Садовническая 82/2,
Аврора Бизнес Парк, Nettlecom Media
тел.: +7 (495) 225-9374
advertising.g2p@nettlecom.com | www.g2p.ru

Требования к формату TopLine (перетяжка)

Баннер состоит из собственно баннера, границ и растягивающихся вставок, которые можно по желанию комбинировать.

Все требования для обычных Flash-баннеров относятся также к формату TopLine.

Кроме флешового креатива необходимо предоставить хотя бы одну «резиновую вставку» - gif, который будет растянут браузером для заполнения свободного пространства. Цвет заглушки должен быть монотонным, либо однородным по горизонтали (т.е. цвет может меняться только по вертикали). Обычно цвет или линии заглушки совпадают с фоном Flash-баннера.