

## **Коммерческое предложение**

**Подготовлено компанией  
ООО «Неттэлком Медиа» /  
Nettlecom Media LLC**

**Для  
Партнеров портала Guide to Property**

**Россия  
2008**

## КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ – РЕЗЮМЕ

Уважаемые дамы и господа,

Представляем Вашему вниманию Предложение о сотрудничестве для Партнеров компании Nettlecom Media и проекта **Guide to Property (G2P)**.

Основная задача данного Предложения – предложить Вам необходимое решение и наиболее удобные возможности для привлечения наших посетителей, читателей и корпоративных клиентов к Вашей компании, ее проектам и услугам.

**Guide to Property** является одним из наиболее активных игроков на рынке информационных услуг в области недвижимости. Он остается незаменимым источником информации для десятков тысяч посетителей из аудитории Интернета и партнером для крупнейших компаний из всех сфер недвижимости.

Настоящее предложение является стандартным предварительным предложением **Guide to Property**. В нем Вы сможете найти полную информацию о проектах компании и предлагаемых нами решениях Ваших задач.

Мы надеемся, что наше сотрудничество будет плодотворным и будет способствовать росту и развитию Вашего бизнеса.

Ваша команда

Guide to Property

## СОДЕРЖАНИЕ

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ – РЕЗЮМЕ .....	2
СОДЕРЖАНИЕ .....	3
РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПРОЕКТА GUIDE TO PROPERTY .....	4
Баннер 728x90 .....	4
Баннер Pop-Under – 600x500.....	6
Баннер TopLine.....	8
Каталог недвижимости.....	9
Скидки.....	11
Создание баннера лучшими дизайнерами.....	11
GUIDE TO PROPERTY – ВЕДУЩИЙ ИНТЕРНЕТ-ПАРТНЕР В ОБЛАСТИ НЕДВИЖИМОСТИ.....	12
ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ САЙТА .....	14
ИСТОРИЯ ПОРТАЛА .....	19
СТРУКТУРА ПОРТАЛА .....	19
КОНТАКТЫ .....	21

## РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПРОЕКТА GUIDE TO PROPERTY

**Guide to Property** предлагает следующие рекламные возможности для своих партнеров.

## БАННЕР 728x90

- Размещение на всех страницах портала [www.g2p.ru](http://www.g2p.ru), включая главную страницу
- Большой баннер на первом экране с наиболее эффективным расположением позволяет посетителю сконцентрировать на нем все свое внимание
- Большой отклик пользователей – по баннеру переходят в 3-4 раза больше пользователей, чем в среднем в Рунете и на порталах по недвижимости
- Мы гарантируем высокое количество показов и посетителей - Вы сами сможете убедиться в эффективности Вашей рекламы по данным независимой компании AdRiver в режиме реального времени!

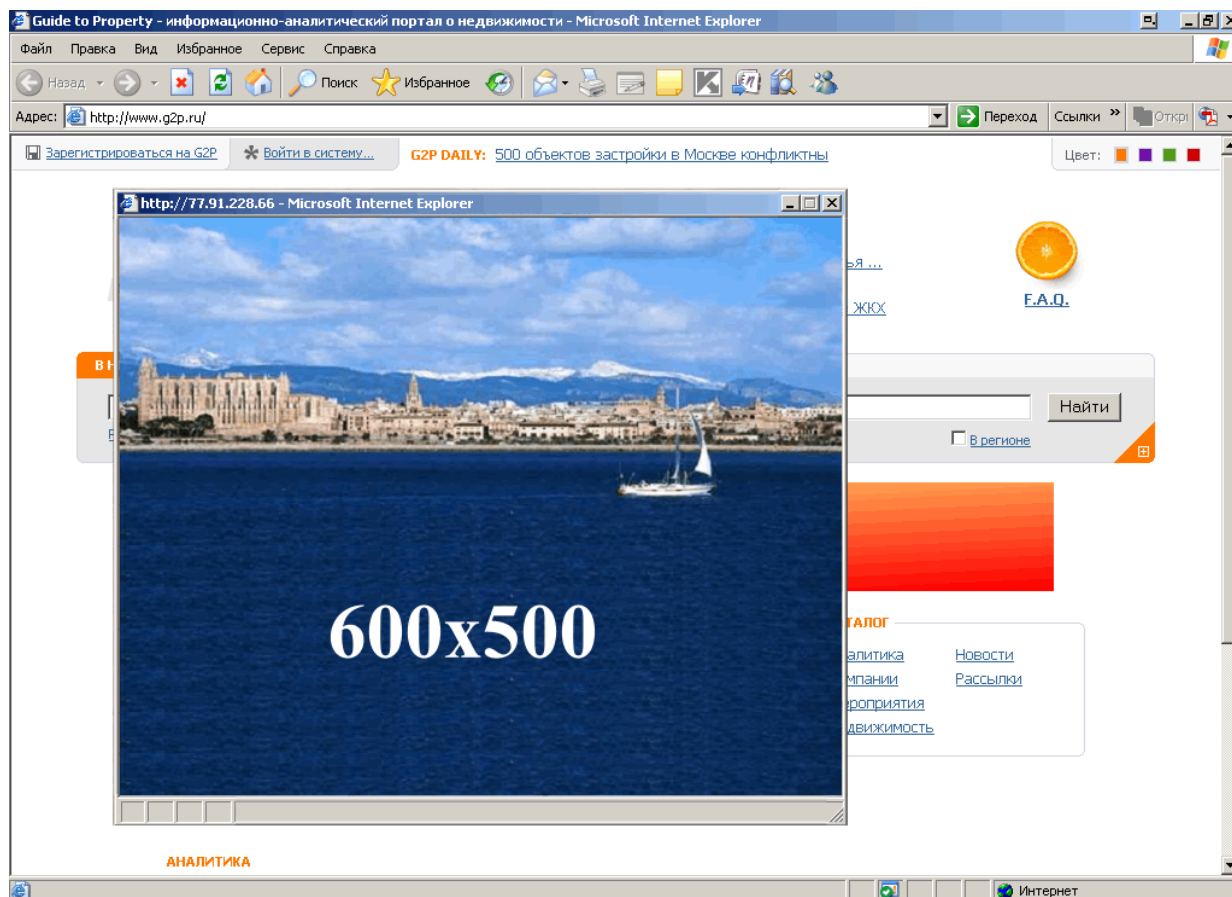
The screenshot displays the homepage of the Guide to Property website. At the top left is the logo 'g2p\*' with the tagline 'Guide to Property'. To the right, there is a 'НОВОСТИ' (News) section with a date of 20 июля 2007 and a list of four news items with timestamps. Further right is an orange circular icon with a star and the text 'F.A.Q.'. Below the news is a navigation bar with tabs for 'В НЕДВИЖИМОСТИ', 'В НОВОСТЯХ', and 'В КОМПАНИЯХ'. A search bar is present with a 'Найти' button and a link to 'Расширенный поиск в недвижимости'. A large orange banner area in the center contains the text '728x90'. Below the banner are three columns of content: 'G2P DAILY' with links to 'Авторские колонки', 'Интервью', 'Обзоры рынка', and 'Темы дня'; 'НЕДВИЖИМОСТЬ' with a grid of categories and counts (Гостиницы: 20, Жилая: 12665, Загородная: 4759, Земля: 213, Офисы: 1393, Склады: 316, Торговые: 694); and 'КАТАЛОГ' with links to 'Аналитика', 'Новости', 'Компании', 'Рассылки', 'Мероприятия', and 'Недвижимость'. At the bottom, there are sections for 'ПО ИНТЕРЕСАМ' (Architecture, Power, Design, Investments, Mortgage, Furniture, Evaluation, Telecom, Management) and 'ИНТЕРВЬЮ' (MARIS acquired Russian face).

- Данное предложение включает:
  - Персональное сопровождение рекламной кампании
  - Полный контроль над ходом рекламной кампании
  - Публикацию новостей Вашей компании, соответствующих тематике портала
  - Размещение и продвижение Ваших аналитических материалов
  - Использование предоставляемых Вами данных и цифр в новостях с ссылкой на Вашу компанию
  - Бонус: бесплатное размещение 1-3 объектов на первой странице выбранной Вами рубрики каталога недвижимости
  - Бонус: таргетинг по уникальным посетителям, времени суток бесплатно

Количество показов (в ротации)	Стоимость (рублей без НДС)
1 000	<b>400</b>
30 000	<b>10 560</b>
60 000	<b>21 120</b>
90 000	<b>28 680</b>
130 000	<b>39 120</b>

## БАННЕР POP-UNDER – 600x500

- Pop-Under — это отдельное рекламное окно, которое открывается за активной страницей браузера. Пользователь заходит на заинтересовавшую его веб-страницу, содержащую код Pop-Under, и изучает ее. В это время за рассматриваемой страницей открывается окно с рекламным модулем.
- Пользователь увидит рекламный модуль только тогда, когда закроет просмотренную им веб-страницу или сам перейдет в окно с рекламой.



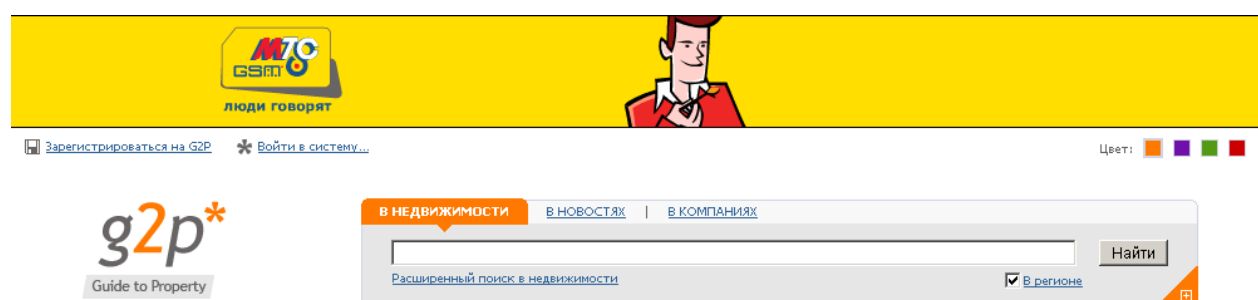
- Данный формат обеспечивает рекламный контакт в тот момент, когда интернет-пользователь к нему готов и не отвлекается на другую информацию.

- Преимущества Pop-Under:
  - Не привязан к дизайну сайта;
  - Загружается в фоновом режиме;
  - Не отвлекает посетителя от искомой информации;
  - Окно не может быть активизировано до полной загрузки ролика;
  - Использует стандартные элементы интерфейса;
  - Обладает большим допустимым объемом (в килобайтах) по сравнению с баннерами размещенными на странице.
  - Бонус: бесплатное размещение 1-3 объектов на первой странице выбранной Вами рубрики каталога недвижимости
  - Бонус: таргетинг по уникальным посетителям, времени суток бесплатно

Количество показов	Стоимость (рублей без НДС)
1 000	<b>600</b>
30 000	<b>17 000</b>
45 000	<b>25 000</b>
90 000	<b>49 000</b>

## БАННЕР TOPLINE

- Баннер TopLine – формат рекламных носителей, особенно притягивающий внимание пользователя своим уникальным дизайном: Баннер визуально занимает всю ширину окна браузера и располагающийся в верхней части экрана, при изменении размеров окна он растягивается или сжимается (пример: <http://www.adriver.ru/manage/formats/topline/rokf>).



Количество показов	Стоимость (рублей без НДС)
1 000	<b>300</b>
30 000	<b>8 500</b>
45 000	<b>12 500</b>
90 000	<b>20 000</b>



## КАТАЛОГ НЕДВИЖИМОСТИ

- Объект можно добавить через удобную форму в личном кабинете.
- Разделы:
  - Офисная недвижимость
  - Торговая недвижимость
  - Склады
  - Гостиницы
  - Жилая недвижимость
  - Загородная недвижимость
  - Земля



№ 1165

**Бизнес-центр "Соколиная Гора"****Офисы, Бизнес-центр класса А, Аренда**  
Россия, Москва, Семеновский пер., 21**550 - 15 350 м<sup>2</sup> 530-600\$ за кв.м в год 24 292-27 500\$ в месяц**→ [Подробнее...](#)

№ 971

**ЗНАМЕНКА /0081/****Офисы, Бизнес-центр класса А, Аренда**  
Россия, Москва, Знаменка**488 - 9 500 м<sup>2</sup> 900-1 500\$ за кв.м в год 36 600-61 000\$ в месяц**→ [Подробнее...](#)

№ 23234

**Аренда в Бизнес Центре класса "А +"****Офисы, Бизнес-центр класса А, Аренда**  
Россия, Москва, Озерковская набережная; м. Новокузнецкая (7 минут пешком)**1 400 м<sup>2</sup> 700\$ за кв.м в год 81 667\$ в месяц**→ [Подробнее...](#)

<b>Стоимость размещения в рубриках Каталога недвижимости в месяц (рублей без НДС)</b>		
<b>Первая страница 1 объект</b>	<b>Первая строчка</b>	<b>7 000</b>
	<b>Вторая строчка</b>	<b>6 000</b>
	<b>Третья строчка</b>	<b>5 000</b>
<b>Первая страница с 4 по 10 строчку</b>	<b>1 объект</b>	<b>3 500</b>
	<b>3 объекта</b>	<b>8 500</b>
	<b>5 объектов</b>	<b>12 500</b>
	<b>7 объектов</b>	<b>16 500</b>
	<b>1 объект на 3 месяца</b>	<b>7 000</b>

### Скидки

Для баннерной рекламы и каталога недвижимости. При ежемесячном платеже более 5 000 рублей без НДС.

- Квартал - скидка 10%
- Полгода - скидка 20%
- Год - скидка 25%
- РА - скидка 20%

### СОЗДАНИЕ БАННЕРА ЛУЧШИМИ ДИЗАЙНЕРАМИ

При необходимости, для Вас будет создан баннер нашими партнерами – лучшими дизайнерами Интернета.

Партнер в области дизайна:

	<p>Креативное агентство Интерно  <a href="http://www.interno.ru">www.interno.ru</a></p>
---	---

Разработка баннера включает в себя:

- Создание стилистического решения
- Разработку концепции и сюжетной линии баннера
- Разработку оригинального графического дизайна
- Создание динамического Flash-баннера с применением последних технических и креативных возможностей
- Создание дублирующего Gif-баннера

Стоимость создания и изменения баннера:

Вид работ	Стоимость* (рублей без НДС)
Создание баннера, его стилистического решения, концепции и дизайна	2 500
Изменение готового макета баннера под размеры нового рекламного места	1 400

## GUIDE TO PROPERTY – ВЕДУЩИЙ ИНТЕРНЕТ-ПАРТНЕР В ОБЛАСТИ НЕДВИЖИМОСТИ

**Guide to Property** – портал о недвижимости, наиболее полно освещающий события рынка недвижимости в России и мире.

**Guide to Property** ежедневно сообщает новости десяткам тысяч посетителей из бизнес-аудитории Интернета. Понимание потребностей целевой аудитории, а также наши собственные технологии позволяют **G2P** эффективно взаимодействовать с участниками рынка недвижимости и решать стоящие перед рекламодателями маркетинговые задачи.

*Реклама в Guide to Property – это:*

- Продвижение Вашей компании на рынке недвижимости и смежных с ним рынках
- Активное привлечение новых клиентов к Вашему бизнесу
- Повышение узнаваемости бренда Вашей компании
- Яркая и динамичная реклама Ваших объектов недвижимости
- Возможность контакта с потенциальными клиентами с помощью интерактивных форматов рекламы

*Почему удобно работать с Guide to Property?*

- **Guide to Property** – одна из единственных площадок по недвижимости в Интернете, на которой посетитель видит на экране в одно время исключительно один большой рекламный баннер, направляя все свое внимание только на него и на Вашу рекламу
- Ваш бюджет будет использован эффективно
- При необходимости, мы создадим для Вас самый креативный и яркий баннер
- Вы получаете онлайн-доступ к статистике проводимой Вами рекламной кампании через независимую систему. Это позволяет «держать руку на пульсе» Вашей рекламной кампании, видеть ее динамику и анализировать тенденции развития
- Вы можете заказать подробный отчет, содержащий:
  - Сводные данные по Вашей рекламной кампании
  - Подробные показатели по дням
  - Распределение показов и переходов по Вашей рекламе
  - Анализ поведения пользователей

*Guide to Property обеспечит Вашей рекламной кампании:*

- Заметное и эффективное расположение банеров и рекламы на страницах и разделах
- Переходы целевой аудитории на Ваш сайт
- Качественный охват целевой аудитории
- Возможность размещения отдельного баннера для каждого из Ваших проектов и объектов недвижимости
- Возможность размещения начиная с любого дня

*Guide to Property предоставляет своим партнерам:*

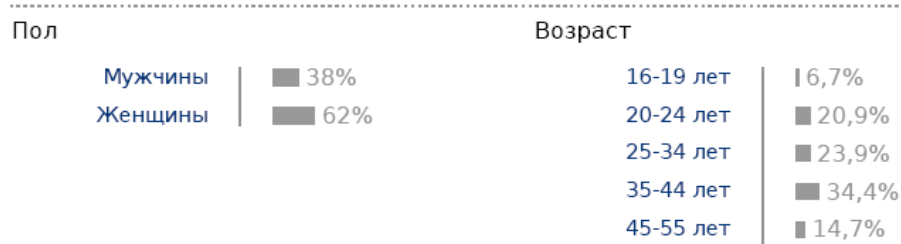
- Персональное сопровождение рекламной кампании
- Полный контроль над ходом рекламной кампании
- Полную информационную поддержку рекламной кампании
- Продвижение Вашей компании и Ваших проектов на страницах портала
- Размещение Ваших пресс-релизов в формате новостей рынка недвижимости
- Размещение и продвижение Ваших аналитических материалов
- Использование предоставляемых Вами данных и цифр в новостном потоке и подготовке собственной аналитики и исследованиях
- Сопровождение аналитических материалов новостями, содержащими ссылку на Вашу компанию или проекты

## ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ САЙТА

По данным регулярного измерения WEB-RATING, проводимого COMCON и SPYLOG<sup>1</sup>

Месячная аудитория\*  
( апрель-май 2008 )

**163 тыс. посетителей**



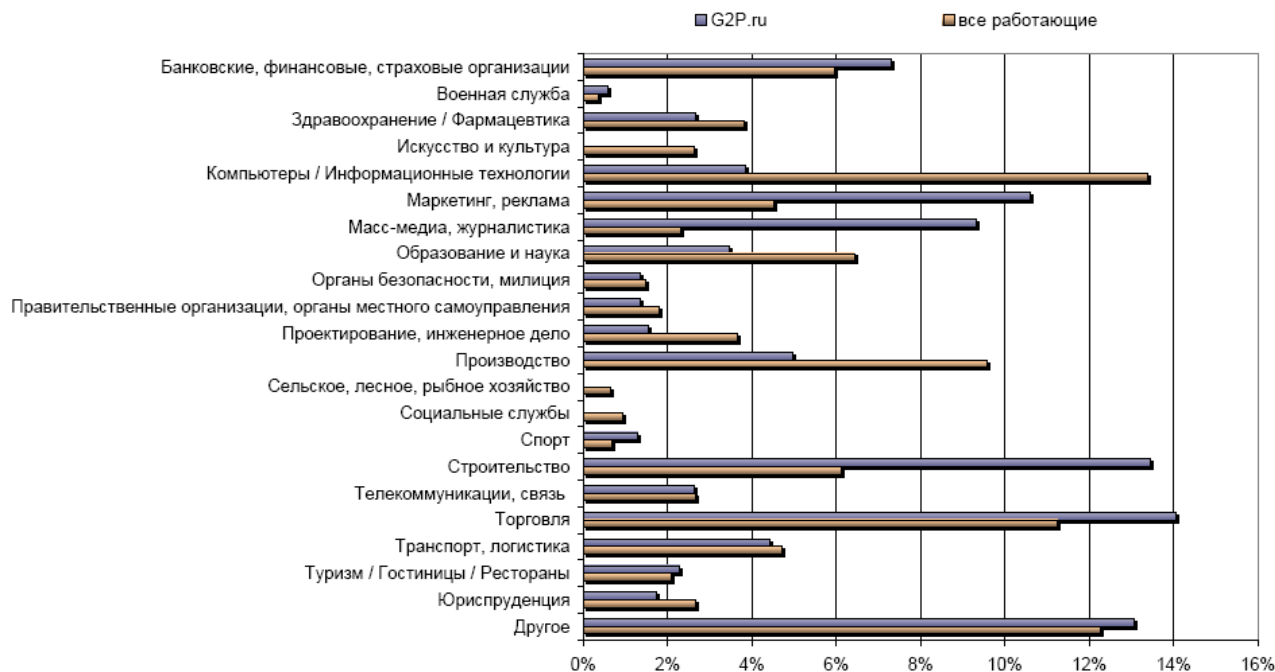
### Наша статистика

- 93% посетителей просматривает за один визит до трех страниц портала **Guide to Property**, проводя на портале в среднем 6 минут.
- 8% посетителей просматривают страницы портала до 20 минут, еще 5% работают с порталом **G2P** больше получаса.
- 18% посетителей возвращаются на портал **G2P** в течение нескольких часов, 37% снова заходят на портал в течение нескольких дней, еще 30% – через неделю.
- Более 25 000 посетителей являются постоянными посетителями портала **G2P** уже в течение многих месяцев, еще 14 000 стали регулярными посетителями портала в последние месяцы.
- 95% аудитории **G2P** – жители России. 69% – москвичи, 9% – жители Санкт-Петербурга.
- Количество перешедших с портала **G2P** на Ваш сайт клиентов будет около 3 раз больше, чем в среднем по Европе и России: 0,53% на **G2P** против 0,18% на сайтах Европы, в том числе и России.

\*<sup>1</sup> Ежемесячная аудитория ресурса - количество (тыс. чел.) интернет-пользователей в возрасте 16-55 лет, проживающих в городах России с населением 100 тыс.+, которые посещали ресурс в среднем в месяц в течение апреля-мая 2008. Дополнительная информация о проекте размещена по адресу:  
<http://www.comcon-2.ru/default.asp?trID=434>

По данным исследования THE ONLINE MONITOR компании MASMI RUSSIA<sup>2</sup>

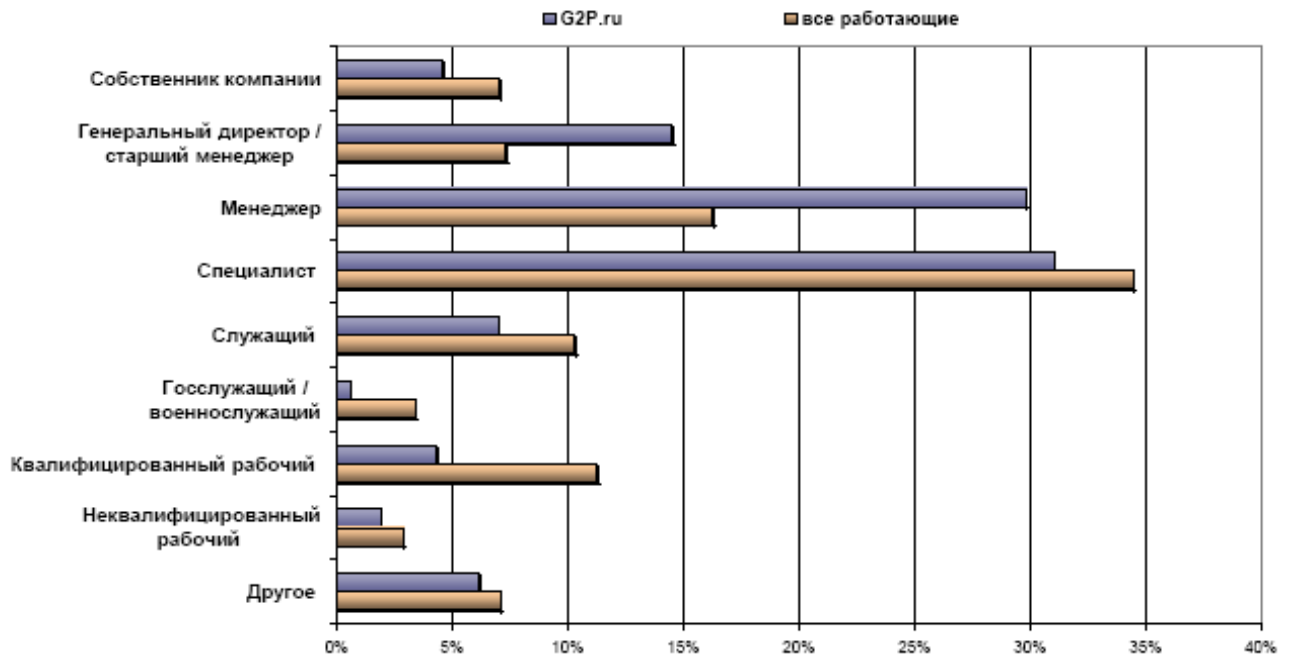
### Сфера деятельности



Сфера Вашей деятельности	G2P.ru	все работающие
Сфера Вашей деятельности	100%	100%
Банковские, финансовые, страховые организации	7.3%	6.0%
Военная служба	0.6%	0.4%
Здравоохранение / Фармацевтика	2.7%	3.8%
Искусство и культура	0.0%	2.6%
Компьютеры / Информационные технологии	3.9%	13.4%
Маркетинг, реклама	10.6%	4.5%
Масс-медиа, журналистика	9.3%	2.3%
Образование и наука	3.5%	6.4%
Органы безопасности, милиция	1.4%	1.5%
Правительственные организации, органы местного самоуправления	1.4%	1.8%
Проектирование, инженерное дело	1.5%	3.7%
Производство	5.0%	9.6%
Сельское, лесное, рыбное хозяйство	0.0%	0.6%
Социальные службы	0.0%	0.9%
Спорт	1.3%	0.7%
Строительство	13.4%	6.1%
Телекоммуникации, связь	2.6%	2.7%
Торговля	14.1%	11.2%
Транспорт, логистика	4.4%	4.7%
Туризм / Гостиницы / Рестораны	2.3%	2.1%
Юриспруденция	1.7%	2.7%
Другое	13.1%	12.3%

<sup>2</sup> Проект «Онлайн Монитор» осуществляется два раза в год на протяжении нескольких лет. В процессе сбора данных, длящегося в течение месяца, респондентами было заполнено 100 тысяч анкет. Ответы на вопросы позволяют создать, и в дальнейшем уточнять, демографический и поведенческий портрет пользователя Сети.

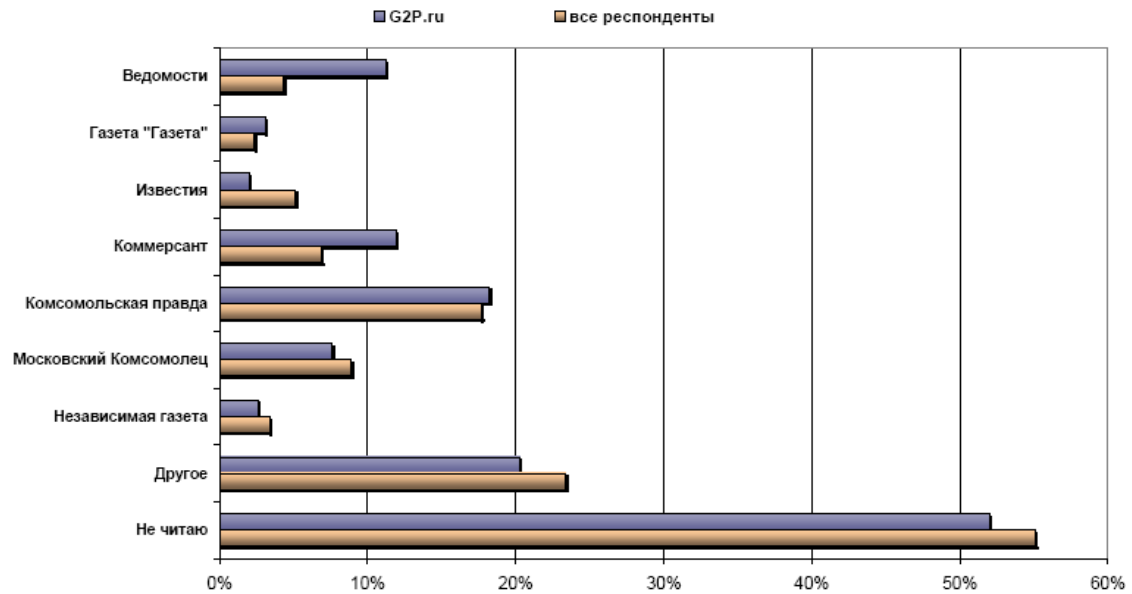
## Служебное положение



	G2P.ru	все работающие
<b>Ваше служебное положение</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Собственник компании	4.6%	7.0%
Генеральный директор / старший менеджер	14.5%	7.3%
Менеджер	29.8%	16.3%
Специалист	31.1%	34.5%
Служащий	7.0%	10.3%
Госслужащий / военнослужащий	0.6%	3.4%
Квалифицированный рабочий	4.3%	11.3%
Неквалифицированный рабочий	1.9%	2.9%
Другое	6.2%	7.1%

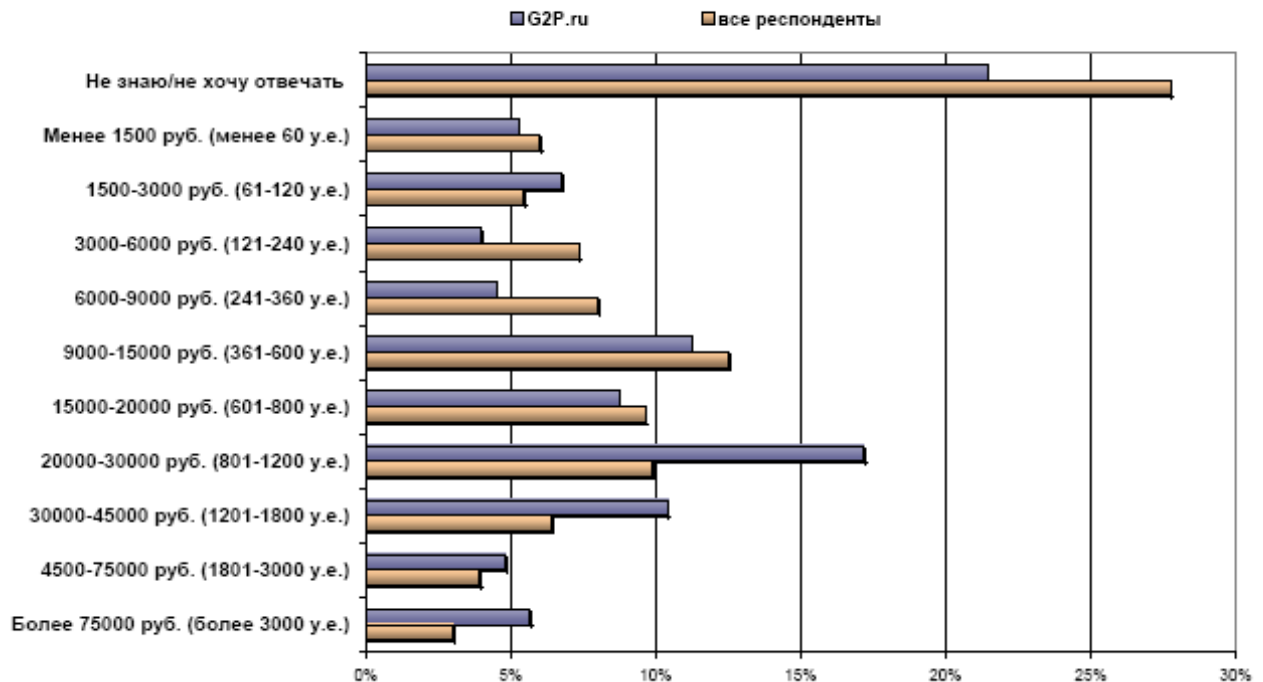


## Являетесь ли Вы читателем печатных ежедневных газет?



	G2P.ru	все респонденты
Являетесь ли Вы читателем печатных ежедневных газет?	%	%
Ведомости	11.2%	4.3%
Газета "Газета"	3.1%	2.4%
Известия	2.0%	5.1%
Коммерсант	11.9%	6.9%
Комсомольская правда	18.2%	17.7%
Московский Комсомолец	7.6%	8.9%
Независимая газета	2.6%	3.4%
Другое	20.3%	23.4%
Не читаю	52.0%	55.1%

### Доход (личный, за последний месяц)



	G2P.ru	все респонденты
<b>Доход (личный, за последний месяц)</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Не знаю/не хочу отвечать	21.5%	27.8%
Менее 1500 руб. (менее 60 у.е.)	5.3%	6.0%
1500-3000 руб. (61-120 у.е.)	6.7%	5.5%
3000-6000 руб. (121-240 у.е.)	4.0%	7.4%
6000-9000 руб. (241-360 у.е.)	4.5%	8.0%
9000-15000 руб. (361-600 у.е.)	11.3%	12.5%
15000-20000 руб. (601-800 у.е.)	8.8%	9.7%
20000-30000 руб. (801-1200 у.е.)	17.2%	9.9%
30000-45000 руб. (1201-1800 у.е.)	10.4%	6.4%
4500-75000 руб. (1801-3000 у.е.)	4.8%	3.9%
Более 75000 руб. (более 3000 у.е.)	5.7%	3.0%

## ИСТОРИЯ ПОРТАЛА

Проект **Guide to Property** появился в 2004 году как информационный Интернет-портал, комплексно отражающий базу существующих предложений на рынке недвижимости. Уникальное сочетание в рамках одного ресурса информационной ленты и актуальной базы объектов позволило привлечь интерес и внимание к сайту одновременно двух различных категорий пользователей: участников рынка недвижимости и компаний, ведущих поиск помещений.

Для профессиональных участников рынка проект **G2P** стал уникальной площадкой для продвижения своих услуг и объектов, поиска новых клиентов, получения качественной информации и аналитики.

Главное преимущество **G2P** перед другими информационными порталами - информационная целостность, полнота и актуальность каталога недвижимости, четкая структурированность и легкость навигации, характерная абсолютно для всех разделов сайта.

## СТРУКТУРА ПОРТАЛА

### *Каталог недвижимости Guide to Property:*

Каталог недвижимости **G2P** формируется из предложений объектов недвижимости от собственников, девелоперов и агентств.

Вы можете изменять информацию о своих объектах в каталоге недвижимости самостоятельно. При регистрации на сайте Вы получаете свой уникальный логин и пароль. С их помощью можно войти в специальный пользовательский интерфейс сайта. После этого Вы получаете доступ к пополнению объектов в каждом из типов недвижимости, самостоятельному изменению информации по объектам и компании компании.

### *Основные разделы портала Guide to Property:*

На сайте представлены все основные виды коммерческой недвижимости (**более 20 000** объектов), каждому из которых соответствует свой раздел: «Офисы», «Торговые помещения», «Склады», «Земля», «Гостиницы», «Жилая недвижимость».

В каталоге представлено **более 11 000** компаний по видам деятельности: агентства недвижимости, строительные компании, девелоперы, управляющие компании, консалтинговые компании, дизайнерские бюро, архитектурные бюро, банки, юридические компании и еще 16 других направлений деятельности.

Публикации **G2P** представлены в разделах «Новости», «Аналитика», «Темы дня», «Статьи», «Свежая пресса», «Авторские колонки», «Экспертное мнение», «Интервью», «Рецензии книг» и «Мероприятия». **G2P** ежедневно создает **более 60** собственных информационных материалов о рынке недвижимости и событиях, важных для бизнес-сообщества.

Вы можете воспользоваться удобным поиском по каталогам недвижимости и компаний, по публикациям **G2P** и информационной ленте.

#### *Публикации Guide to Property:*

Все публикации могут сортироваться по шести разделам недвижимости («Офисы», «Торговые помещения», «Склады», «Земля», «Гостиницы» и «Жилая недвижимость»), а также еще по 20 темам, таким как: «Новые проекты», «Строительство», «Инвестиции», «Оценка», «Управление», «Сделки», «Архитектура», «Власть», «Транспорт», «Телеком».

#### *Рассылка публикаций Guide to Property:*

Все читатели могут бесплатно подписаться на ежедневную рассылку публикаций и новостей. Свежая рассылка приходит в 12 часов утра. Количество подписчиков превышает 7500 человек, большая часть которых – профессиональные игроки рынка недвижимости. Ежемесячно число подписчиков увеличивается на 50-100 человек.

## КОНТАКТЫ

Мы будем рады ответить на Ваши вопросы и сделать детальное предложение, отражающее решение Ваших задач, если Вы предоставите нам информацию о Вашей компании, целях и задаче рекламной кампании.

Нам необходимо получить от Вас следующую информацию:

- Какие цели Вы ставите перед проектом **Guide to Property**?
- За какой срок нам необходимо решить Ваши задачи?
- Какие представленные на портале **Guide to Property** решения Вас заинтересовали?
- Каким потенциальным рекламным бюджетом Вы располагаете на рекламную кампанию?

Мы будем искренне рады видеть Вас среди клиентов и партнеров **Guide to Property**.

Если у Вас возникнут какие-либо вопросы, Вы можете связаться с нами по следующим контактам:

Адрес электронной почты по вопросам рекламы и продвижения	<a href="mailto:advertising.g2p@nettlecom.com">advertising.g2p@nettlecom.com</a>
Телефон офиса в Москве	+7 (495) 728-9389
Почтовый адрес	121059, Россия, Москва, улица Б. Дорогомиловская, д. 14, офис 92.
Адрес проекта в сети Интернет	<a href="http://www.g2p.ru">www.g2p.ru</a>